

ÜBER SIEBEN ECKEN ZUM BUNDESPRÄSIDENTEN

Olav Buchwald ist Entrepreneur aus ganzem Herzen! Vor vier Jahren übernahm er ein Unternehmen mit 40 Jahren Geschichte. Im Portfolio des Unternehmens - viel Erfahrung, viele gute Kundenbeziehungen und doch auch Zeit für etwas Neues! Und dieses Neue - das BNI-Netzwerk - wurde für ihn eine der wichtigsten beruflichen Entscheidungen seines Lebens.

Im Jahre 2003, als Olav Buchwald BNI kennenlernte, war die Zeit natürlich völlig ungünstig für so ein neues Konzept. Er brauchte damals jeden Euro, um seine Vision von Beese

Raumgestaltung in die Tat umzusetzen. Er kannte die anderen Mitglieder der Kerngruppe „Tiger Berlin“ überhaupt nicht, und die sollten ihm plötzlich neue Kunden vermitteln? Er sollte ebenfalls Empfehlungen aussprechen? Jede Woche zum Unternehmerfrühstück kommen - jede Woche - während der Übernahme eines Unternehmens???

Was ihm gleich einleuchtete, war der große Nutzen des ständigen Präsentierens - von sich selbst und seinem Unternehmen. Neugierig war er vor allem auf das Potential, welches hinter seinen neuen Chapter-Kollegen stand. Zunächst erhielt er ein paar Empfehlungen, die zu kleineren Aufträgen führten und dann gab ihm ein Chapter-Kollege eine Geschäftsempfehlung für einen Architekten. Dieser Architekt war der Schlüssel zu einem spannenden Auftrag - er verantwortete den gesamten Umbau des Schlosses Bellevue. Es versteht sich von selbst, dass Olav Buchwald auch für andere Chapter-Kollegen jetzt die Tür öffnen konnte.

Die Auftraggeber hatten schnell erkannt, dass auch sie bei der Zusammenarbeit mit BNI-Mitgliedern profitieren. Die Mitgliedschaft ist einfach ein Qualitätsmerkmal in fachlicher und persönlicher Hinsicht. Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Integrität sind Eigenschaften, die die Basis des Empfehlungsmarketing à la BNI sind, und das war bei diesem Auftraggeber Grundvoraussetzung, um überhaupt ins Rennen zu kommen! Der Bundespräsident ist im Sommer dieses Jahres wieder ins Schloss Bellevue eingezogen. Das Sommerfest 2006 war die erste - erfolgreiche - Bewährungsprobe der umgebauten Räumlichkeiten.

Diese Empfehlung brachte jedoch nicht nur einen interessanten Auftrag. Anfang Oktober war Olav Buchwald als Referent bei einer Podiumsdiskussion eingeladen. Er wurde von den Veranstaltern gebeten, auf der Jahrestagung der Inneneinrichter seinen Kollegen und „Mitbewunderern“ etwas über Netzwerken, über Empfehlungsmarketing, eben über BNI zu erzählen. Die Teilnehmer aus allen deutschsprachigen Ländern staunten nicht schlecht über Olav Buchwald, über sein Netzwerk und die guten Geschäfte, die im Chapter „Tiger Berlin“ generiert werden.

Übrigens nach dem Amtssitz des Bundespräsidenten steht schon das nächste Schloss auf dem Programm: das neue Gästehaus der Bundesrepublik in Berlin!•

Olav Buchwald
+49 (0) 30-34190 93
info@beese-raumgestaltung.de