

## TREFFEN

**Rund 25 Unternehmer** aus Rheinbach und Umgebung waren zum ersten Informations-treffen des Netzwerks BNI (Business Network International) gekommen. Karl-Peter Brenig und der Unternehmensberater Dominik von Braun stellten BNI vor und informier-

ten über die Erfolgschancen von Mund-zu-Mund-Propaganda. Ziel des Netzwerks: über Empfehlungen neue Kunden und Aufträge gewinnen (die Rundschau berichtete). Nach aktuellen Umsatzzahlen hat dieser Austausch von Empfehlungen bei BNI-Gruppen in

Bonn und Köln bereits zu Aufträgen mit einem Volumen von mehr als 2,3 Millionen Euro geführt. Treffen sind jeden Donnerstags von 7 bis 8.30 Uhr im Gründer- und Technologiezentrum, Marie-Curie-Straße 1. Infos: (02 28) 26 73 110 oder unter [www.bni-koelnbonn.de](http://www.bni-koelnbonn.de).